

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	SŠŠ, Trieda SNP 104, 040 11 Košice
4. Názov projektu	Inovácia vzdelávania za účelom zlepšenia čitateľskej, matematickej, finančnej a prírodovednej gramotnosti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011W095
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub finančnej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	2.12.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SŠŠ, Trieda SNP 104, 040 11 Košice – dištančne
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	RNDr. Martina Múčiková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sportgymke.edupage.org/a/rozvoj-citateľskej-prirodovednej-matematickej-a-finančnej-gramotnosti-na-zs-a-ss

11. Manažérske zhrnutie:

Správanie spotrebiteľa

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia

- Členovia PK viedli diskusiu o tom, aké je správanie spotrebiteľa v trhovom mechanizme. Zaoberali sa témami :
 - vstup spotrebiteľa na trh,
 - obmedzenia, ktorými limitovaný pri výbere (suma k dispozícii, cena tovaru),
 - faktory, ktoré ovplyvňujú nákupné správanie: kultúrne, spoločenské, osobné, psychologické
 - úroveň finančnej gramotnosti spotrebiteľov v rôznych vekových kategóriách.
- Vymedzili a analyzovali kľúčové pojmy, definície danej problematiky, s ktorými je potrebné žiakov oboznámiť. Vzdelávacie a informačné iniciatívy budú zamerané na problematiku trvalo udržateľného rozvoja – obstaranie ekologických produktov, šetrenie energie, životného prostredia, správanie spotrebiteľa, neklamlivé označovanie produktov a ostatné.
 Pri vzdelávaní žiakov je potrebné poukázať aj na príležitosti a hrozby vyplývajúce z rozvoja digitalizácie (e-shopping) a ochranu spotrebiteľa vo finančných veciach.

13. Závěry a odporúčania:

Keďže trhový mechanizmus je sústava prvkov existujúcich na trhu, ktoré sa vzájomne ovplyvňujú, čím vytvárajú určitý poriadok, je dôležité, aby si žiaci uvedomovali význam a vplyv týchto prvkov na trh. Počas vyučovania budú členovia rôznymi typmi úloh rozvíjať poznatky o trhovom mechanizme, o jeho prvkoch. Budú apelovať aj na uvedomenie si skutočnosti, že pri tomto mechanizme sa dostávajú do kontaktu výrobcovia a spotrebitelia.

Cieľom spotrebiteľskej výchovy je poskytnúť žiakom ako budúcim spotrebiteľom vedomosti a zručnosti, aby boli schopní samostatne a zodpovedne uskutočňovať aktivity na čoraz zložitejšom trhu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Andrea Domonkošová
15. Dátum	2.12.2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	RNDr. Martina Múčiková
18. Dátum	3.12.2020
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu