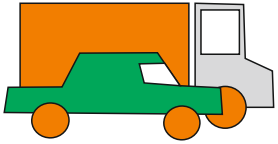
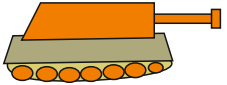
Norway grants

Zasmakuj w Łomży

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży A.D. 1906

TECHNIK  LOGISTYK 

- oddział przygotowania wojskowego

- „cywilny”

www.ekonomiklomza.pl

Zespół Szkół Ekonomicznych
i Ogólnokształcących nr 6
w Łomży

ul. M.Kopernika 16

18-400 Łomża

86 216 62 63

zselomza@poczta.onet.pl

Ekonomik-Łomża

TECHNIK LOGISTYK

ODDZIAŁ PRZYGOTOWANIA WOJSKOWEGO

PLANOWANIE, ORGANIZOWANIE, ZARZĄDZANIE

OPW - ułatwienie kariery wojskowej

TECHNIK LOGISTYK

kierunek „CYWILNY”

LOGISTYKA - dostarczenie właściwego towaru, właściwemu klientowi, po właściwej cenie.

DOWIESZ SIĘ:

- jak historia logistyki jest ściśle związana z historią wojska,
- jak zarządzać gospodarką magazynową,
- jak negocjować ceny i analizować koszty dostaw,
- jak zarządzać systemami informatycznymi,
- jak dobierać środki transportu do zleceń przewozowych.

Norway grants

Zasmakuj w Łomży

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży A.D. 1906

TECHNIK ORGANIZACJI TURYSTYKI

www.ekonomiklomza.pl

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży

ul. M.Kopernika 16

18-400 Łomża

86 216 62 63

zselomza@poczta.onet.pl

Ekonomik-Łomża

TECHNIK ORGANIZACJI TURYSTKI

PODRÓŻE,WYCIECZKI,WYJAZDY

TURYSTYKA - przemieszczanie się osób w celach innych niż praca i zmiana miejsca zamieszkania,
DOWIESZ SIĘ:

- jak projektować imprezy i usługi turystyczne,
- jak prowadzić informację turystyczną,
- jak obsługiwać klientów usług turystycznych,
- jak rozliczać imprezy i usługi turystyczne.

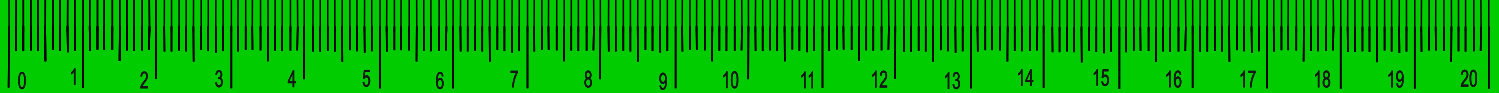
Norway grants

Zasmakuj w Łomży

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży A.D. 1906

TECHNIK EKONOMISTA

www.ekonomiklomza.pl



Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży

ul. M.Kopernika 16

18-400 Łomża

86 216 62 63

zselomza@poczta.onet.pl

Ekonomik-Łomża

TECHNIK EKONOMISTA

ZARABIANIE, POMNAŻANIE, WYDAWANIE

EKONOMIA -dziedzina, która towarzyszy nam każdego dnia,

DOWIESZ SIĘ:

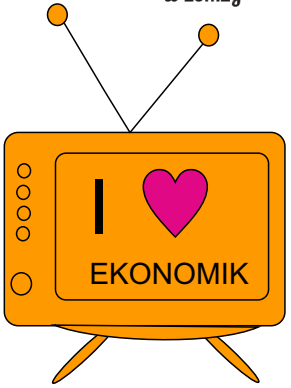
- co kupić i dużo zyskać,
- jak zarządzać, płacić i nie stracić,
- jak korzystać z kredytów,
- prowadzić własną firmę,
- jak znaleźć swoje miejsce w gospodarce rynkowej,
- jak żyć, by było ekonomicznie.

Norway grants

Zasmakuj w Łomży

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży A.D. 1906

Technik



Reklamy

www.ekonomiklomza.pl

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży

ul. M.Kopernika 16

18-400 Łomża

86 216 62 63

zselomza@poczta.onet.pl

Ekonomik-Łomża

TECHNIK REKLAMY

PRZEKAZ,OBRAZ,DŹWIĘK,PROMOCJA

REKLAMA - promocja pomysłów lub usług przez określonego sponsora,

DOWIESZ SIĘ:

- jak tworzyć reklamę i hasła reklamowe,
- jak organizować i prowadzić kampanię reklamową,
- jak profesjonalnie wykonywać i obrabiać zdjęcia,
- jak tworzyć prezentację i filmy reklamowe,
- jak badać skuteczność reklamy.

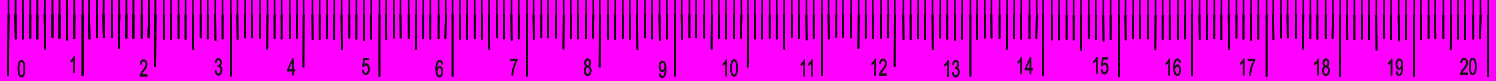
Norway grants

Zasmakuj w Łomży

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży A.D. 1906

TECHNIK RACHUNKOWOŚCI

www.ekonomiklomza.pl



Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży

ul. M.Kopernika 16

18-400 Łomża

86 216 62 63

zselomza@poczta.onet.pl

Ekonomik-Łomża

TECHNIK RACHUNKOWOŚCI

PLANOWANIE, NADZOROWANIE, KREOWANIE

RACHUNKOWOŚĆ - najstarszy system ewidencji gospodarczej,

DOWIESZ SIĘ:

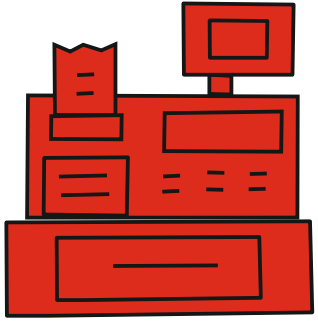
- jak nie dać się oszukać w rozliczeniach pieniężnych,
- jak dokonywać rozliczeń finansowych,
- jak prowadzić rachunkowość w firmie,
- jak prowadzić kadry i płace,
- jak rozliczać podatki,
- jak stosować zasady racjonalnego gospodarowania w praktyce.

Norway grants

Zasmakuj w Łomży

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży A.D. 1906

TECHNIK HANDLOWIEC



www.ekonomiklomza.pl

Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży

ul. M.Kopernika 16

18-400 Łomża

86 216 62 63

zselomza@poczta.onet.pl

Ekonomik-Łomża

TECHNIK HANDLOWIEC

SZYBKOŚĆ, KONKURENCYJNOŚĆ, NEGOCJACJE

HANDEL - prawdziwa sztuka jak dobrze sprzedać i osiągnąć zysk,

DOWIESZ SIĘ:

- jak funkcjonować we współczesnym handlu,
- jak zaspokoić potrzeby wymagającego klienta,
- jak pozyskiwać i efektywnie wykorzystać informacje o rynku,
- jak być lepszym od konkurencji.