



DENTSU CREATIVE

ZESPÓŁ SZKÓŁ nr 5



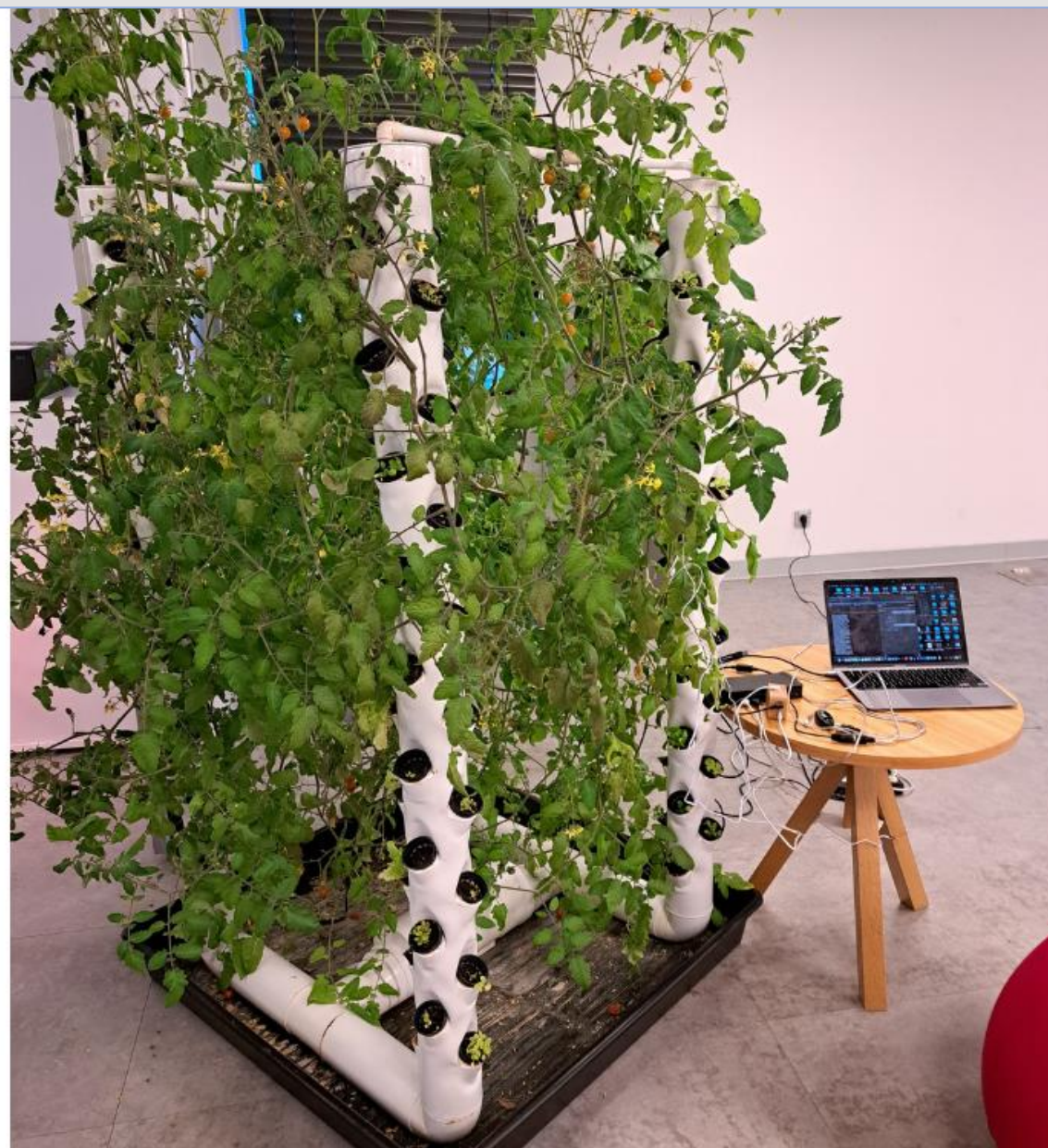
im. Stefana Kisielewskiego

Warsztaty w DENTSU

The Code - Hydrostacja

warsztaty tworzenia kampanii reklamowej

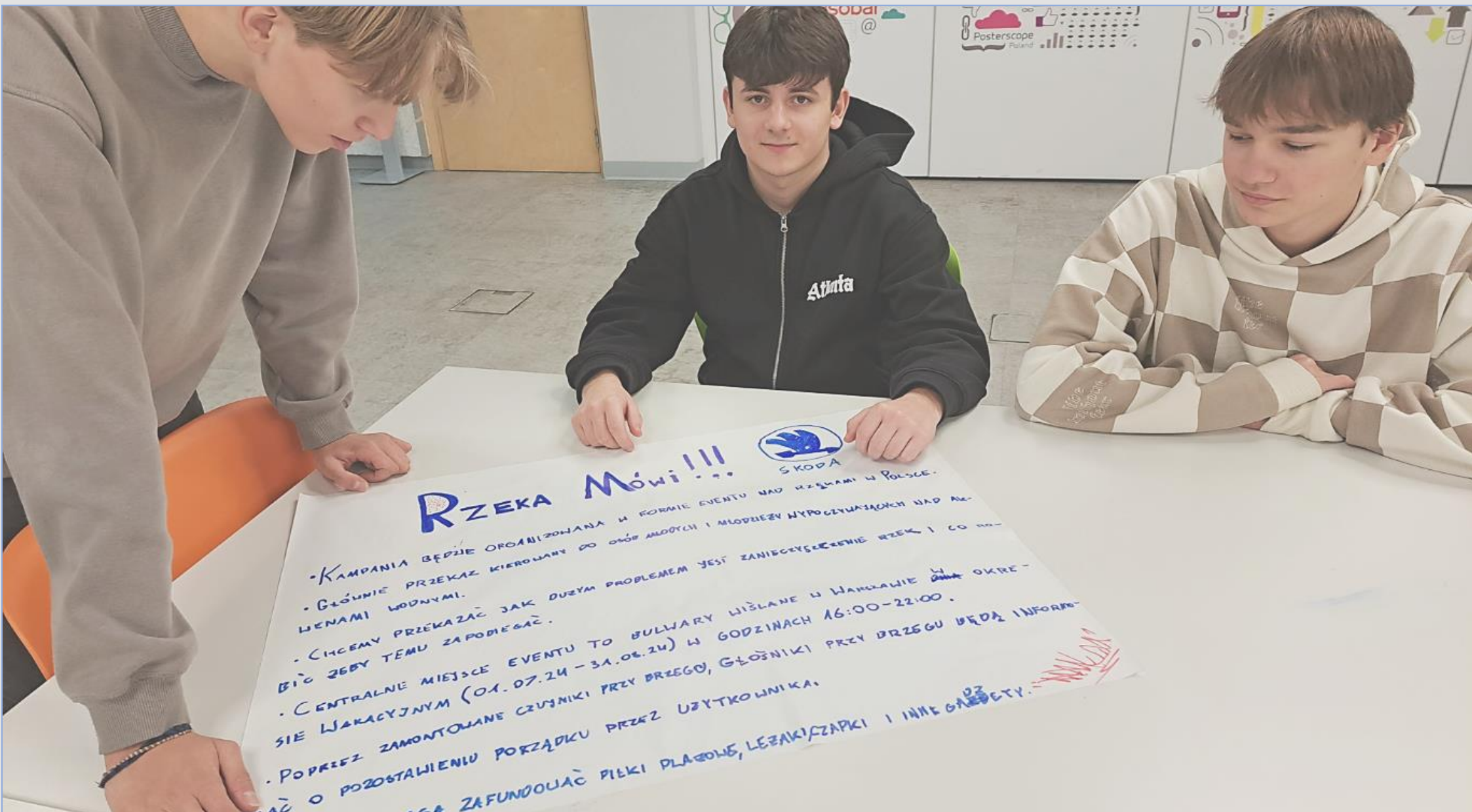
agencja reklamowa DENTSU
zaprosiła uczniów
klas 3 technikum reklamy
na warsztaty,
których tematyka powstała
w oparciu o ich zrealizowany
projekt HYDROSTACJA





brief

po wprowadzeniu w tematykę projektu HYDROSTACJI oraz problemu malejących zasobów wodnych na Ziemi uczniowie zapoznali się z briefem, który jest rodzajem zamówienia klienta na kampanię reklamową



RZĘKA MÓWI!!!



- KAMPANIA BĘDZIE ORGANIZOWANA W FORMIE EVENTU NAD RZĘKAMI W POLSCE.
- GŁÓWNIŁE PRZEKAZ KIEROWANY DO OSÓB MŁODZIEŻY I MŁODZIEŻY WYPOCZYWAJĄCYCH NAD RZĘKAMI WODNYMI.
- CHCEMY PRZEKAZAĆ JAK DUŻYM PROBLEMEM JEST ZANIECYSZCZENIE RZĘK I CO MOŻE SIĘ ZEBY TEMU ZAPODIEGAĆ.
- CENTRALNE MIEJSCE EVENTU TO BULWARY WIŚLANE W WARSZAWIE W OKRĘGIE WAKACYJNYM (01.07.24 - 31.08.24) W GODZINACH 16:00-22:00.
- POPRZEZ ZAMONTOWANE CZYJNIKI PRZY BRZĘGU, GŁÓŠNIKI PRZY BRZĘGU BĘDĄ INFORMOWAĆ O POZOSTAWIENIU PORZĄDKU PRZEZ UŻYTKOWNIKA.
- KAMPA ZAFUNDOWAĆ PIŁKI PŁAWOWE, LEŻAKI/FZAPKI I INNE GADZETY.



praca twórcza

powstały 4 zespoły,
a każdy miał opracować
projekt własnej
kampanii reklamowej
według tych samych założeń



prezentacje

każdy zespół zaprezentował
swoj projekt,
a sztuczna inteligencja
połączona z czujnikami
przepływu wody
w liściach pomidorów
rosnących w HYDROSTACJI
udzieliła feedbacku





relaks i nagroda

o pracy przyszedł czas na relaks w strefie twórczej i nagrodę w postaci zwiedzania firmy





strefa twórcza
wciągająca
do zabawy
i pobudzała
do działania

zjeżdżalnia

paliwem
kreatywności



wyjątkowe doświadczenie

było warto, bez dwóch zdań!
mimo, że warsztaty trwały
3 godziny zegarowe,
czas minął niepostrzeżenie

BĘDZIEMY JE DŁUGO
WSPOMINAĆ

*dziękujemy
DENTSU TEAM*

