

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	SŠŠ, Trieda SNP 104, 040 11 Košice
4. Názov projektu	Inovácia vzdelávania za účelom zlepšenia čitateľskej, matematickej, finančnej a prírodovednej gramotnosti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011W095
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub čitateľskej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	2.2.2023
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SŠŠ, Trieda SNP 104, 040 11 Košice
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	PaedDr. Lenka Dušičková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sportgymke.edupage.org/a/rozvoj-citateľskej-prirodovednej-matematickej-a-finančnej-gramotnosti-na-zs-a-ss

11. Manažérske zhrnutie:

Kreativita v písomnom prejave

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia

Špecifická činnosť, vedúca k tvorivým, novým, progresívnym a komunikovateľným produktom, čo spätne a dlhodobo formuje osobnosť človeka (Drlíková, 1992)

Každý jednotlivec disponuje určitou úrovňou kreativity. Kreativitu je potrebné v sebe objaviť a pracovať na jej rozvoji, niekto je kreatívny v umení, iný v písomnom alebo ústnom prejave. Na vyučovacích hodinách je možné formovať žiakov k tvorivým osobnostiam, vychovávať ich ku kreativite a to rôznymi spôsobmi a metódami.

- rozhovor o mýtoch a kreativite: Nadaní žiaci často mávajú aj veľkú fantáziu a veľký tvorivý potenciál. Platí to nielen pre oblasť umeleckú (hudba, tanec, výtvarné umenie, tvorivé písanie...), ale i pre oblasť vedy a pre oblasť rýdzo technickú. Rozvoj kreativity by nemal byť iba vedľajším produktom vo výučbe, ale jedným z hlavných cieľov. Kreativitu a fantáziu žiaka je potrebné systematicky a sústavne rozvíjať, vo všetkých predmetoch.

- diskusia o metódach, ktoré vedú ku kreativite. Je potrebné zvyšovať úroveň poznatkov, postojov, dbať na uplatňovanie verbálnej a neverbálnej komunikácie, na uplatňovanie taktiky a stratégie vzťahov, utváranie atmosféry.
- rozhovor o tom, čo ničí kreativitu: prílišná kritika, zákaz brainstormingu, hromadenie problémov, sústredenie sa na efektivitu namiesto inovácie, prepracovanie, potrestanie chýb, chýbajúci pohľad zvonku, povyšovanie...
- objasnenie etáp tvorivého procesu so zameraním na vyučovanie:
 - a) **preparácia** - prípravná fáza, v ktorej sa zbierajú potrebné informácie, údaje, poznatky, osvojujú sa stratégie riešenia problému: pri písomnom prejave ide o úvodnú fázu, kedy žiak sa zoznamuje s javom, problémom, úlohou, ktorú má spracovať. Informovanosť a aktuálnosť je z nášho pohľadu veľmi dôležitá.
 - b) **inkubácia** - predstavuje fázu, v ktorej človek vedome nepracuje na predmete tvorby, nezaobrá sa činnosťami, ktoré s ňou súvisia – pri tejto fáze je dôležité, aby žiak získal odstup od problému, ktorý rieši.
 - c) **iluminácia** – osvetlenie, riešenie problému – v rámci písomného prejavu ide o návrh riešenia, opis úlohy, javu, problematiky. Žiakov vedieme pri tejto fáze aj k používaniu cudzích pojmov a k praktickému prínosu, prepojeniu medzi-predmetových vzťahov.
 - d) **verifikácia** – kritické skúmanie, zhodnotenie prejavu – žiak svoju prácu dokáže zhodnotiť aj sám, je potrebné viesť žiakov aj k sebakritike a na druhej strane aj poskytnúť pohľad zvonku.

13. Závbery a odporúčania:

Kreativita odráža osobnostnú stránku jedinca a preto je veľmi dôležité, aby sme rozvíjali u žiakov prostriedky na ich optimalizáciu, ktorými sú: vnímavosť a zvedavosť, pozornosť, koncentrovanosť, predstavivosť, motiváciu, porozumenie, flexibilitu, originálnosť.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Mária Gordiaková
15. Dátum	2.2.2023
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Lenka Dušičková
18. Dátum	3.2.2023
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu