**Príloha č. 3**

**Dotazník spokojnosti s workshopom**

|  |  |
| --- | --- |
| **Emócie v marketingu – vyhodnotenie workshopu** | |
| Ako hodnotíte formu ?  (označte x) |  veľmi dobrá   nevyhovuje |
| Ako ste boli spokojní s atmosférou ?  (označte x) |  veľmi spokojný/ná   spokojný/ná   nespokojný/á |
| Ako ste boli spokojní s lektorom?  (zakrúžkujte známku) | odbornosť 1 2 3 4 5 |
| prístupnosť 1 2 3 4 5 |
| komunikácia 1 2 3 4 5 |
| správanie 1 2 3 4 5 |
| Ako sa vám páčili aktivity? |  originálne   zábavné   náročné   poučné |
| Ako ste sa cítili?  (označte x) |  uvolnene   pod stresom   v napätí |
| Čo ste najviac ocenili na workshope? |  |
| Budete radi, ak sa zopakuje workshop? |  áno  nie |